



Zertifikat

**Gunter Christian
Jägerweg 21
04425 Taucha**

geboren am: 29.04.1970

hat in der Zeit vom 01.07.2003 bis 24.01.2005 an der Grafikakademie die aufgeführten Seminare absolviert.

Der Lehrgang "**Grundlagen grafischer Werbegestaltung**" ist von der Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht unter der Nummer 790101 zugelassen und entspricht sowohl inhaltlich und didaktisch-methodisch den gesetzlichen Bestimmungen im vollen Umfang.

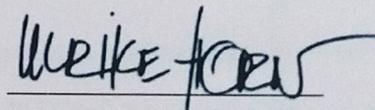
Grundlagen der Werbung - mit sehr gutem Erfolg teilgenommen
Farbkomposition - mit sehr gutem Erfolg teilgenommen
Flächenkomposition - mit sehr gutem Erfolg teilgenommen
Schriftgestaltung - mit sehr gutem Erfolg teilgenommen
Komposition der Gestaltungselemente - mit sehr gutem Erfolg teilgenommen

Der Unterricht fand als Fernunterricht statt. Die Bewertungen wurden durch Einsendeaufgaben ermittelt. Dieses Zertifikat entspricht den Regeln des Deutschen Fernschulverbands e.V.

Witten, den 25.01.2005


Rolf Kiffmeier (Studienleiter)




Ulrike Horn (Dozentin)

SEMINAR 1 GRUNDLAGEN DER WERBUNG (21 Lektionen/8 Aufgaben)

Reizüberflutung und Involvement des Betrachters
Einführung in die Werbepsychologie
Motivforschung
Rolle der Marken
Informationsaufnahme und Aufmerksamkeitssteuerung
Aktivierungsreize
Informationsverarbeitung
Informationsspeicherung
CI und CD
Werbeplanung, Zielgruppe und Zielgruppenanalyse
Erfahrungsprozess

SEMINAR 2 Farbkomposition (11 Lektionen/9 Aufgaben)

Farbe, Licht und Sehen
Farbspektrum, Farbmodelle, Ordnungssysteme
Farbton, Helligkeit und Sättigung
Farbpaletten für Werbegestaltung
Farbpsychologische Aspekte
Farbpräferenzen
Farbkontraste
Schatten- und Glanzfarbe
Farbkontraste und Raumwirkung

SEMINAR 3 Flächengestaltung (14 Lektionen/14 Aufgaben)

Grundlagen der Experimentellen Grafischen Entwurfstechnik
Linienfunktionen
Flächenfunktionen
Flächenbezüge
Visuelles Gleichgewicht
Komposition nicht-geometrischer Flächen
Dynamik und Richtungsverhalten
Rastergestaltung
Formale Gestaltungsmittel
Rhythmus und Bewegung

SEMINAR 4 Textgestaltung (12 Lektionen/6 Aufgaben)

Einführung in die Typografie
ABC der Schriftsprache
Wie wir lesen
Gestaltung des Textteils
Layout und Schriftauswahl
Satzspiegel und Raster
Optische Täuschungen
Ausrichtungen
Slogan und Logo
Schriftenmischen
Einführung in Druck und Satztechnik

SEMINAR 5 Komposition der Gestaltungselemente (12 Lektionen/12 Aufgaben)

Einführung in die Kompositions- und Zeichenlehre
Verknüpfung der Zeichen
Ikon, Index und Symbol
Anwendung der Zeichen
Bildanalyse
Ideenfindung
Umsetzung der Zeichen in Kompositionen
Umsetzung der Zeichen in Werbeanzeigen (Projektarbeiten)